

Отраслевой Университет Индустрии Красоты  
Первый Московский Образовательный Комплекс

Молодежный профессиональный конкурс

МАСТЕРА  
*красоты*

15 декабря 2022

Положение о Молодежном конкурсе профессионального мастерства  
в сфере индустрии красоты  
«МАСТЕРА КРАСОТЫ»  
Зима 2022

## 1. Общие положения

1.1. Настоящие правила определяют цель, задачи, категории участников и порядок организации и проведения профессионального конкурса «Мастера красоты» в 2022 году.

1.2. Официальный Интернет-сайт конкурса: [www.otunik.ru](http://www.otunik.ru)

1.3. Официальным языком конкурса является русский.

1.4. Правила действуют в течение всего срока проведения конкурса и могут быть изменены в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

1.5. В данных Правилах проведения используются следующие термины:

**подготовительный этап** – этап конкурса, включающий различные виды подготовительных мероприятий, тренинги, мастер-классы, в соответствии с выбранным участником направлением;

**конкурсные испытания** – набор инструментов, который направлен как на оценку деловых и/или профессиональных компетенций, так и на оценку проектных решений в зависимости от выбранного участником направления конкурса для формирования индивидуального рейтинга участника;

**финал** – очное мероприятие, в рамках которого проходит церемония награждения по отдельным направлениям конкурса;

**программа постконкурсного сопровождения** – система мероприятий, обеспечивающая развитие профессиональных компетенций участников конкурса путем мониторинга их профессиональной деятельности в постконкурсный период, предложений по временному или постоянному трудоустройству;

**эксперты** – представители коммерческих и некоммерческих профильных организаций, победители отраслевых профессиональных конкурсов, которые принимают участие в оценке при определении результатов участников конкурса.

**участники конкурса** – лица, зарегистрированные на сайте конкурса и отвечающие требованиям участия, закрепленным в настоящих Правилах проведения конкурса;

**наставники** - представители коммерческих и некоммерческих профильных организаций, осуществляющие профессиональную поддержку на подготовительном этапе.

## 2. Цель, задачи, принципы конкурса

2.1. Целью конкурса является демонстрация профессионального мастерства и его совершенствование, содействие дальнейшему развитию участников и кадровое обеспечение отрасли.

2.2. Задачами конкурса являются:

- 2.2.1 поиск перспективных кадров в индустрии красоты с целью их поддержки и развития;
- 2.2.2 поиск проектных решений, направленных на развитие индустрии красоты;
- 2.2.3 создание коммуникационной площадки для обмена опытом между участниками, экспертами, лидерами бизнеса индустрии красоты и представителями органов власти;
- 2.2.4 повышение престижа профессий в индустрии красоты;
- 2.2.5 формирование новых деловых компетенций участников, в том числе через прохождение обучения и получение обратной связи от экспертов.
- 2.3. Проведение конкурса базируется на принципах открытости, объективности и прозрачности.

### **3. Направления конкурса, условия участия, призы и награды**

3.1. В рамках конкурса реализуются направления для отдельных категорий участников. Количество мест для участников каждой номинации определяется оргкомитетом конкурса.

Условия участия:

возраст старше 14 лет (включительно);

обучается по специальности или профессии, связанной с профессиональным направлением.

3.1.1 *Мастера парикмахерского искусства.*

3.1.2 *Мастера ногтевого сервиса*

3.1.3 *Мастера визажного искусства*

3.1.4. *Мастера эстетики лица и тела*

#### **3.2. Призы и награды победителей:**

Призы от компаний – Партнеров номинации;

стажировки и предложения по трудоустройству;

3.3. Победителями номинации становятся участники конкурса, успешно прошедшие конкурсные испытания в следующем порядке,

Наивысшее количество баллов – Гран-при

10 % – имеющие наивысшие баллы 1 место

30% - 2 место

60% - 3 место

Процентное соотношение может меняться в соответствии с заявлением экспертной комиссии.

гранд-финал – церемония награждения участников.

### **4. Правила проведения конкурса**

4.1. Конкурс состоит из следующих этапов:

4.1.1 регистрация участников;

4.1.2 подготовительный этап;

4.1.3 очный этап

4.2. Сроки проведения конкурса и этапов конкурса по направлениям определяются организатором конкурса дополнительно и размещаются на информационных ресурсах.

4.3. Для участия в конкурсе необходимо в установленные организатором конкурса сроки завершить электронную регистрацию, включающую создание личного кабинета на сайте, заполнение анкеты.

4.4. Своей регистрацией на сайте участник конкурса подтверждает, что ознакомился и полностью согласен с правилами проведения конкурса, дает согласие на использование видео- и аудиоматериалов, обработку его персональных данных, их передачу членам экспертного совета, наставникам, представителям компаний-партнеров, представителям органов власти и другим потенциальным работодателям для возможного приглашения в кадровый резерв или к собеседованию на предмет трудоустройства и использования с целью профессионального развития, а также другим организациям с целью содействия карьерному росту участника.

4.5. Участники конкурса обязаны указывать достоверную и актуальную информацию в соответствии с установленной формой регистрации. Указание недостоверной информации является основанием для дисквалификации участника. Организатор конкурса оставляет за собой право осуществить проверку предоставленной участником конкурса информации.

4.6. Каждый участник конкурса может зарегистрироваться на конкурс только однократно. Многократная регистрация одним лицом не допускается и является основанием для дисквалификации участника.

4.7 В процессе регистрации участник выбирает одно или несколько направлений конкурса. Каждый участник может подать свою заявку не более чем на три направления.

4.8 Очный этап проводится с соблюдением следующих условий:

Техническое задание составляется наставником с участием представителей образовательной организации и компании-партнера и публикуется на сайте и на размещается в печатном варианте на стенде.

5. Организатор, партнеры конкурса

5.1. Организатором конкурса является факультет «Индустрии красоты и гостеприимства» ГБПОУ «1-й МОК», ООО «ОТУНИК»

5.2. Организатор берет на себя следующие обязанности:

5.2.1 утверждает методику оценочных мероприятий;

5.2.2 разрабатывает график проведения конкурса и другие нормативные документы, необходимые для его проведения;

5.2.3 организует и обеспечивает консультационную поддержку участников на всех этапах конкурса;

5.2.4 обеспечивает организацию всех этапов конкурса;

5.2.5 решает другие вопросы организации всех этапов проведения конкурса.

5.3. Партнерами конкурса могут стать государственные, частные и общественные организации всех уровней, осуществляющие ресурсную (техническую, организационную, экспертную и иную) поддержку мероприятий конкурса.

5.4. Организатор оставляет за собой право предоставить партнеру конкурса статус соорганизатора конкурса или отдельной номинации.

5.5. Партнеры конкурса имеют право предоставлять дополнительные призы для участников конкурса по отдельным направлениям.

5.6. Организатор оставляет за собой право на проведение специальных мероприятий совместно с партнерами конкурса. Перечень конкурсных испытаний, условия отбора участников и иные условия проведения специальных мероприятий регламентируются отдельными Правилами проведения, опубликованными на сайте.

## 6. Апелляционная комиссия конкурса

6.1. Апелляционная комиссия создается в целях разрешения спорных вопросов о несогласии участника с полученными результатами прохождения этапов конкурса.

6.2. В случае несогласия с результатами оценки этапа конкурса участник имеет право подать апелляцию в апелляционную комиссию конкурса. Апелляция подается в течение двух календарных дней после публикации на сайте информации о результатах этапа конкурса в соответствии с правилами, опубликованными на сайте.

6.3. В состав апелляционной комиссии могут входить представители организатора конкурса и экспертного совета конкурса.

6.4. Апелляционная комиссия рассматривает поступившее обращение в десятидневный срок с момента поступления обращения. Комиссия оставляет за собой право устанавливать способы информирования участников о результатах рассмотрения апелляций.

## 7. Программа постконкурсного сопровождения

7.1. Цель программы постконкурсного сопровождения – оказание методической и консультационной поддержки участникам конкурса, в достижении качественных изменений в профессиональной деятельности в постконкурсный период.

7.2. В программе постконкурсного сопровождения участвуют победители конкурса, включая победителей конкурса предыдущих лет.

7.3. Постконкурсное сопровождение направлено на:

7.3.1 содействие дальнейшему профессиональному развитию участников;

7.3.2 оказание консультационной и медиа поддержки;

7.3.3 информирование участников о партнерских программах по профессиональному развитию;

7.3.4 привлечение участников, к участию в мероприятиях по обмену опытом;

7.3.5 предоставление возможности участия в программе наставничества;

7.3.6 привлечение к прохождению образовательных программ, курсов, вебинаров, повышение квалификации.

## 9. Заключительные положения

9.1. Организатор имеет право незамедлительно приостановить или прекратить действие прав участников конкурса, уведомив их об этом, в случае нарушения ими настоящих Правил проведения конкурса.

9.2. Права на результаты интеллектуальной деятельности участников, созданные в период выполнения этапов конкурса, принадлежат участникам (авторам). При этом организатор вправе в информационных и/или рекламных целях использовать результаты интеллектуальной деятельности участников, и участники конкурса соглашаются на изменение, сокращение и дополнение, снабжение таких результатов интеллектуальной деятельности иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями организатора конкурса без выплаты им денежной компенсации (вознаграждения).

9.3. Основаниями для исключения из конкурса могут являться:

нарушение участником конкурса требований настоящих Правил проведения и Правил участия;

представление подложных документов или заведомо ложных сведений о себе при заполнении анкеты, в ходе проведения интервью или других мероприятий конкурса;

фото- и видеосъемка материалов заданий и результатов выполнения заданий, размещение фотографий и видеоматериалов заданий конкурса в сети Интернет,

в социальных сетях или других открытых источниках информации, публикация материалов заданий и результатов выполнения заданий, в том числе посредством предоставления их представителям средств массовой информации;

недобросовестное выполнение конкурсных заданий на всех этапах конкурса, включая недобросовестное заимствование авторского контента для выполнения конкурсных заданий, выполнение конкурсных заданий с существенным нарушением, размещенных на сайте конкурса требований к выполнению конкурсного задания, и законодательства Российской Федерации;

публикация ложной, дискредитирующей информации о конкурсе и его участниках;

хранение, публикация, распространение информации, которая содержит угрозы, дискредитирует, оскорбляет, порочит честь и достоинство или деловую репутацию или нарушает неприкосновенность частной жизни других Пользователей или третьих лиц; содержит порнографические изображения и тексты или сцены сексуального характера

с участием несовершеннолетних; содержит сцены бесчеловечного обращения с животными; содержит описание средств и способов суицида, любое подстрекательство

к его совершению; пропагандирует и/или способствует разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандирует фашизм или идеологию расового превосходства; содержит экстремистские материалы; пропагандирует преступную деятельность или содержит советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий; содержит рекламу или описывает привлекательность употребления наркотических веществ, в том числе «цифровых наркотиков» (звуковых файлов, оказывающих воздействие

на мозг человека за счет бинауральных ритмов), информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению; содержит ненормативную лексику.

9.4. Изменения, вносимые в Правила проведения конкурса в случае необходимости, публикуются на сайте в разделе «Новости». Если участник продолжает участие в конкурсе, он выражает согласие с внесенными в Правила проведения конкурса изменениями.

9.5. Обработка персональных данных участников, их законных представителей, а именно сбор персональных данных, их систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, блокирование и другое производится в соответствии с требованиями Федерального закона «О персональных данных» от 27.07.2006 № 152-ФЗ.